

Volocopter GmbH

- 1,2 Mio. EUR Crowdfunding
- November 2013, damals schnellstes europäisches Crowdfunding größer 1 Mio. EUR (2,5 Tage)
- Seedfinanzierung zum Erreichen der Produktionsreife



svsCP wurde vom Gründerteam der e-volo GmbH (zwischenzeitlich umfirmiert in Volocopter) zur Kapitaleinwerbung von 1 Mio. EUR exklusiv beauftragt. Zum damaligen Zeitpunkt hatte Volocopter einen ersten flugfähigen Prototypen eines batteriebetriebenen Multicopters entwickelt. Das YouTube Video des Erstflugs verzeichnete Mitte 2013 bereits > 3 Mio. Clicks (heute (11/2017) >18 Mio.). In der Folge erschienen zahlreiche Presseartikel. Aufgrund des großen öffentlichen Interesses empfahl svsCP - ergänzend zu den Mitteln des Unternehmerteams und des Climate-KIC - ein Crowdfunding.

Im Rahmen des Projekts beriet svsCP Volocopter bei der Erstellung des Businessplans und der Finanzplanung, dem Investment Case, der Investment Story, der Vorbereitung des Datenraumes und der Due Diligence durch die Crowdfundingplattform Seedmatch, der Erstellung aller Materialien für die Präsentation auf der Plattform (u.a. Storyboard des Videos) und der Investorenkommunikation nach Beginn der Crowdfundingkampagne.

Durch die Crowdfundingkampagne wurden 1,2 Mio. EUR eingeworben, die für die Erlangung der Musterzulassung sowie die Vorbereitung des Markteintritts genutzt wurden. Mithilfe des Crowdfundings wurden zudem 49 Kaufoptionen für die erste Volocopter-Serie verkauft.

Im März 2016 wurde die Verkehrszulassung für den Volocopter erteilt. Im Sommer 2017 führte Volocopter erfolgreich eine Finanzierungsrunde über 25 Mio. EUR (Leadinvestor Daimler Benz AG) durch und gab eine strategische Partnerschaft mit der Verkehrsbehörde von Dubai zur Erprobung des Volocopters als autonomes Lufttaxi bekannt.